



RAFAEL P. CAMPOAMOR

Calle Eguilaz 4, 1º A-1 - 28010
Madrid (Spain)

T +34 668 813 629

e-mail: rafacampoamor@me.com

EXPERTO EN COMUNICACIÓN ON-LINE Y SOCIAL MEDIA

EXPERIENCIA

CONSULTOR FREELANCE DE ESTRATEGIA DIGITAL; MARZO 2009- PRESENTE

Dando soporte a empresas como eBay (explicado aparte), Financial Red (para proyecto conjunto con el BBVA, Ágora News, BF Goodrich y personal branding para algunos directivos. También he dado cursos de community management (estratégicos y técnicos) a empresas como Emporio Ferial o la Universitat Ramon Llull.

CONSULTOR DE ESTRATEGIA DIGITAL, INSPIRING MOVE S.L, ABRIL 2009 - ABRIL 2010

Con responsabilidad en las propuestas estratégicas de las campañas, la coordinación del equipo de community management y en el posterior análisis de las mismas.

CONSULTOR EXTERNO DE ESTRATEGIA DIGITAL, EBAY EUROPE, MARZO 2009 - ENERO 2010

Como freelance, con responsabilidad total en la estrategia online en España y de coordinar la misma así como de elegir al equipo para desarrollar según las necesidades del cliente. Para esto, además de una serie de proveedores, puse a su disposición a un community manager full time con dedicación exclusiva para ellos.

BLOGGER, MEDIOS Y REDES S.L, FEBRERO 2009 - JUNIO 2009

Blogger en los blogs comerciales Famosos y Corazón, Incubaweb, Viajes Destinos, OpenAds, OpenDeco y OpenSnow con una cuota diaria de 21 posts.

CONSULTOR EXTERNO DE ESTRATEGIA DIGITAL, TÚATÚ SOCIAL MEDIA & PR S.L, FEBRERO 2009 - JUNIO 2009

Como freelance, con el fin de completar la sección estratégica en las propuestas al cliente así como de la revisión de la buena ejecución de las campañas.

EJECUTIVO DE CUENTAS, TÚATÚ SOCIAL MEDIA & PR S.L, AGOSTO 2008- FEBRERO-2009

Ejecutivo de cuentas, consultor de Relaciones Públicas y Social Media con responsabilidades en atención de clientes, venta de campañas a nuevos prospects, perfilado y diseño de las campañas, gestión de proveedores. También he sido el responsable de dar cursos de formación a portavoces políticos.

IT ASSISTANT, IBM S.A, JULIO-OCTUBRE 2008

EN IBM hacía labores de coordinación técnicos, resolución de incidencias, control de garantías, etc.

BECARIO DEL DEPARTAMENTO DE VENTA A DISTANCIA (SERVICIO WEB), EL CORTE INGLÉS S.A, MADRID, ABRIL - JUNIO 2008

Entre en el Departamento de Venta a Distancia, concretamente en la sección informática de elcorteingles.es y ahí desempeñé funciones de administración de promociones, análisis y programación estratégica, comparación de productos, comparación de gamas y documentación.

CUSTOMER ASSISTANT, VITALIZE LTD, LONDRES (UK), AGOSTO-SEPTIEMBRE 2007

En una beca ofrecida por Caja Madrid como prácticas para estudiantes de FP en el extranjero trabajé como asistente de los clientes y marketing manager realizando tareas en investigación de mercados, administración documentaria y logística así como participé en la creación de una base de datos para unificar los clientes de todos los vendedores para consultas e historial.

EDITOR JEFE, SWEBLOO.COM, MADRID, ENERO 2007 - SEPTIEMBRE 2007

En mi trabajo para la red de blogs Swebloo desempeñé el trabajo, desde su lanzamiento, de editor jefe de Somosmac.com en el cual tenía responsabilidades de corrección de textos, gestión del SEO (Search Engine Optimization), depuración de bugs y coberturas de eventos a nivel internacional (Véase la cobertura del IFA de Berlín para Ounae.com).

**ENCARGADO DE TURNO, BURGER KING S.A.U, SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, MADRID
2005 - ABRIL 2008**

Tras tener que cerrar Krill por problemas de compatibilidad y el cese de algunos socios volví a mi anterior trabajo en Burger King donde continúo trabajando los fines de semana. En Enero 2007 promocioné a encargado de turno con responsabilidades en gestión administrativa y de personal, dirección de los turnos y entrenamiento de la plantilla.

KRILL CLOTHES S.L.L, MADRID, — 2004 - 2006

Se montó una marca de ropa que se llamaba Krill y que apoyamos con servicios de merchandising para empresa. fue cerrada en 2006 por falta de tiempo para su dedicación. Logramos vender en 5 tiendas del centro de Madrid y dimos servicio, entre otros clientes, al Ejercito Español haciendo unas camisetas para el día de puertas abiertas de la base militar de Torrejón de Ardoz.

FORMACIÓN

Instituto de Formación Empresaria de la Cámara de Comercio de Madrid, Madrid

— Técnico superior en Comercio Internacional - 2006 - 2008

Colegio Cumbre, Madrid

— Bachillerato en Ciencias Sociales - 2004 - 2006

APTITUDES

Actualmente tengo conocimientos avanzados de la suite ofimática Microsoft Office y Apple iWork, diseño y administración web, sé utilizar tanto Mac como Windows y administrar ambos sistemas operativos. Además puedo utilizar sin problemas aplicaciones como Adobe Photoshop, WordPerfect, Adobe Dreamweaver, Wordpress y Microsoft Frontpage. Por último he de mencionar que poseo conocimientos básicos de programación en HTML, XML, AJAX, PHP y Visual Basic y estoy capacitado para administrar bases de datos basadas en SQL o MySQL. Adicionalmente conozco a la perfección el modelo publicitario de Google AdWords y Facebook así como soy capaz de llevar a cabo las estrategias para la buena gestión de la inversión en los mismos.

IDIOMAS

Español: Lengua Madre

Inglés: Intermedio hablado y escrito

Francés: Básico hablado y escrito